

Pressemitteilung, 02. April 2007

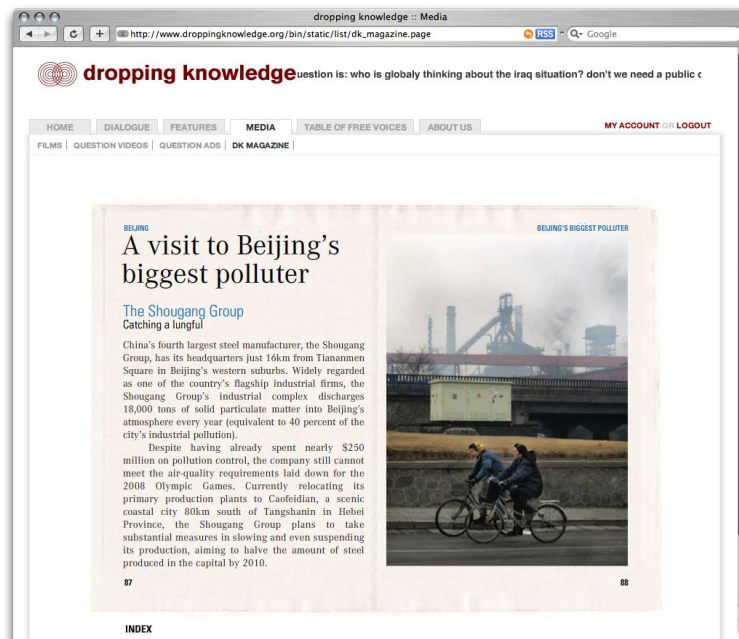
dropping knowledge veröffentlicht neuartiges Online-Magazin „Questions“ zum Thema Klimawandel



Nach dem Table of Free Voices in Berlin legt die Initiative mit „Questions: Global Warming – Global Warning“ ihr neuestes Projekt vor, ein Online-Magazin, das modernste Webtechnologien verknüpft. Die gemeinnützige Organisation nützt digitale und klassische Medien, um die Themen des sozialen Wandels stärker in das Bewusstsein der Gesellschaft zu bringen. Bei der Auftaktveranstaltung Table of Free Voices im letzten September entstanden 11.200 Antworten von Aktivisten, Künstlern und Politikern auf 100 Fragen der internationalen Öffentlichkeit und regen nun auf www.droppingknowledge.org zum weiteren Dialog an.

**Fragen aus Caracas,
New Orleans,
Beijing**

Das neue Magazin „Questions: Global Warming – Global Warning“ trägt der Ausrichtung von dropping knowledge Rechnung. Es geht um Fragen. Neue, provokative Fragen aus sieben Ländern auf vier Kontinenten füllen das multimediale Magazin. Für die Erstausgabe tauschte sich das dropping knowledge-Team mit Experten aus, holte Meinungen ein und verschaffte sich einen Eindruck über verschiedene Projekte rund um das Thema Klimawandel. Die Frage nach Verantwortlichkeiten, besonders zwischen Entwicklungsländern und technologisch hoch entwickelten Staaten, steht dabei immer wieder im Mittelpunkt.



So fragt der Greenpeace-Mitarbeiter Quin Chuan aus Beijing, warum so viele ausländische Organisationen die negativen Aspekte in den Entwicklungsländern betonen, aber nichts unternehmen, um die Probleme gemeinsam zu lösen. Professor Dr. A. K. Dikshit, vom Indian Institute of Technology in Mumbai, möchte wissen: „Sind wir bereit für den Klimawandel?“

Bekanntes Format in neuem Medium Auf den ersten Blick wie eine Zeitschrift gestaltet, verbindet das Magazin redaktionelle Beiträge mit Fotos und Filmen in einer neuartigen Form. So hat der Nutzer z.B. per Mausclick die Möglichkeit, direkt weiterführende Informationen einzuholen.

Für die kreative Umsetzung des Magazins konnte neben dem Filmmacher und Gründer von dropping knowledge Ralf Schmerberg auch Alex Marashian, vormals Chefredakteur der Zeitschrift Colors, gewonnen werden. Neue Ausgaben von „Questions“ zu unterschiedlichen Themen des sozialen Wandels sollen gemeinsam mit weiteren Partnern umgesetzt werden. Die aktuelle Ausgabe ist mit der Unterstützung des dropping knowledge Partners Allianz Group entstanden. Das Unternehmen beschäftigt sich seit längerem intensiv mit dem Thema Klimawandel.

Das kostenlose, copyleft Online-Magazin finden Sie auf der dropping knowledge-Internetseite unter http://www.droppingknowledge.org/bin/static/list/dk_magazine.page

dropping knowledge ist eine gemeinnützige, nichtstaatliche Organisation, die den sozialen Wandel in der globalen Gesellschaft unterstützt. Mit modernsten Web-Technologien fördert die Initiative den globalen Dialog über die drängenden Fragen unserer Zeit und vernetzt die Stimmen von Einzelpersonen, Organisationen und Unternehmen. Durch multimediale Kampagnen und Events agiert dropping knowledge als sozialer Lautsprecher, stellt unzensiertes Wissen bereit und fordert zum verantwortlichen Handeln auf.

Für weitere Informationen besuchen Sie www.droppingknowledge.org oder kontaktieren sie uns:

dropping knowledge e. V.
Astrid Falter
Head of Communication
Swinemünderstr. 121
D-10435 Berlin
Tel.: +49 (0)30 28 48 97-30
E-Mail: presse@droppingknowledge.org